



DER

ELEKTRONISCHE

NEWSLETTER

SCHNELL - KOSTENGÜNSTIG - ZIELGENAU



DER SCHNELLE WEG ZU IHREN KUNDEN

Kundeninformation, Kundenbindung und Absatzförderung treten auch für Apotheken immer stärker in den Vordergrund. Dabei spielt die Kommunikation mit Ihren Kunden eine wesentliche Rolle. E-Mail Marketing bietet ein effektives und kostengünstiges Instrument um die Kommunikation mit Ihren Zielgruppen flexibel zu gestalten und selbst auf einzelne Nutzer abzustimmen, beispielsweise mit automatisierten Geburtstags Mails oder individuellen Angeboten für unterschiedliche Zielgruppen. E-Mail Marketing ergänzt Ihre gängigen Medien der Kundenansprache, Kundeninformation und Werbung.



WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN?

Doppelpack Marketing übernimmt für Sie die gesamte Systemkonfiguration. Unsere kreativen Köpfe schaffen Ihr unverwechselbares Template. Danach können Sie den Newsletter selbst im benutzerfreundlichen System erstellen, versenden und den Erfolg messen – oder Sie legen auch diese Aufgaben in Expertenhände und profitieren weiterhin von unserem Team aus Marketingspezialisten, Grafikern und Textern.

WAS BENÖTIGEN SIE DAZU?

Zur Einführung von E-Mail Marketing sollten Sie unbedingt Ihre Ziele formulieren und den Versandrhythmus festlegen. Um sicher zu stellen, dass Ihre elektronischen Newsletter auch bei Ihren Kunden ankommen, benötigen Sie ein professionelles Newslettersystem. Dieses benutzerfreundliche System wird auf Ihre Anforderung konfiguriert und die Gestaltungsvorlagen an Ihren bestehenden Auftritt angepasst.



KUNDEN-ORIENTIERT

E-Mail ist ein Medium mit dem Sie **Vertrauen aufbauen**, den **Kundendialog verbessern** sowie den Kundennutzen durch individuelle Informations- und Beratungsangebote schaffen können. **Das bringt eine höhere Kundenzufriedenheit und verstärkt maßgeblich die Kundenbindung.**



GÜNSTIG

Ein erheblicher Teil der Kosten wird bei klassischen Mailings durch Gestaltung, Produktion und den Versand verursacht. Diese **Kosten entfallen** beim Einsatz von E-Mail Newsletter zu einem großen Teil. **Das ermöglicht Ihnen eine regelmäßige Kommunikation mit Ihren Kunden.**



SCHNELL

Im Gegensatz zu gedruckten Mailings haben Sie nur einen vergleichsweise **geringen Aufwand zur Erstellung** und können so Information mit sehr **kurzen Vorlaufzeiten** zu Ihren Kunden bringen.

VORTEILE UND WIRKUNG



MESSBAR

Sie **messen in Echtzeit** die Anzahl der geöffneten Newsletter und erhalten zudem **Informationen über die Klicks auf Links, Statistiken und Daten über das Kundenverhalten** machen es möglich, Informations- und Produktangebote noch genauer den Bedürfnissen der Zielgruppen anzupassen.



DIALOGFÄHIG

Im Gegensatz zu klassischen Informationsmedien bietet E-Mail Marketing **direkte Feedback Möglichkeiten.** Ihre Kunden können sofort Bestellungen aufgeben oder Nachfragen zu E-Mail Informationen abschicken. Gestalten Sie Umfragen und **binden Sie so Ihre Kunden noch stärker ein.**

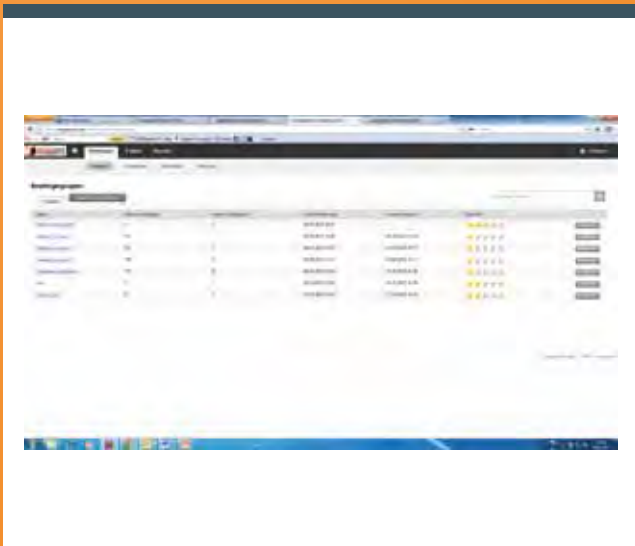


AUTOMATISIERT

Erstellen Sie **einmalig** beispielsweise **Vorlagen** für Geburtstagsglückwünsche mit einem besonderen Geburtstagsangebot. Der **Versand** kann **automatisiert** und mit **personalisierter Ansprache** erfolgen. Rufen Sie sich bei Ihren Kunden mit einem netten Angebot in Erinnerung und **steigern so zudem Ihren Umsatz.**

ADRESSDATEN

Einfache Verwaltung der gesamten Kundendaten



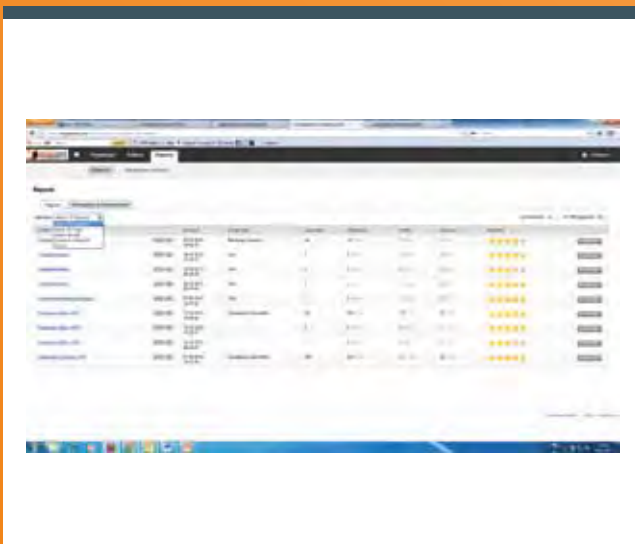
VORLAGE

Gestaltung Ihrer individuellen Vorlage



KONTROLLE

Kontrolle über Öffnungen und Klickraten



SYSTEM

Konfiguration Ihres Kundenkontos

